

**Asignatura:** Participación infantil y juvenil en los medios de comunicación y el espacio virtual

**Carácter:** Obligatoria(OB)

**ECTS:** 4

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**
**Presencial:** 0 %

**Virtual:** 100 %

**Híbrido:** 0 %

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
David	Caballero Franco		Interno	2
Judith	Martín Lucas		Interno	2

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Reflexionar sobre los principales canales de comunicación existentes y su participación a través de los entornos	
Habilidades o Destrezas (HD)	Participar en espacios de reflexión y acción para comprender el papel de los educadores y familias en la relación de la infancia y la juventud a través de los entornos virtuales de manera general y a través de las pantallas y redes sociales de manera específica.	
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los medios de comunicación en entornos analógicos y digitales, así como los espacios de realidad virtual y la participación en ellos	

**Tabla de evaluación**

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia activa	Continua	10
Casos prácticos	Continua	30
Trabajo final de la asignatura a partir de las lecturas y contenidos propios de la asignatura	Continua	60

**Descripción de contenidos**

La asignatura se basa en el análisis de la participación infantil y juvenil en los medios de comunicación actuales. Se estudiarán las relaciones que surgen entre los niños y jóvenes a través de las redes sociales y nuevos canales de comunicación emergentes. En la asignatura se trabajará en torno a los siguientes temas \* Relación entre infancia y juventud y el contexto social a través de los medios de comunicación virtuales. \* Análisis de las redes sociales como ámbito emergente de relación y comunicación en infancia y juventud. \* Modelos de gestión, acogida y acompañamiento para educadores en torno a formación en social networks \* Contexto social (ámbito escolar, familiar y comunitario) de los nuevos modelos de comunicación.